**Задание: «Анализ ресурсов и основных факторов производства**

**по странам мира»**

**к Теме 6: «Ресурсы и факторы производства»**

**Методические указания по выполнению задания:**

1. Изучить материалы лекции и дополнительную литературу по Теме 6 «Ресурсы и факторы производства»
2. Выбрать страну для анализа основных факторов производства. Страны в группе не должны повторяться. По согласованию с преподавателем можно выбрать свою страну. Материалы занести Таблицу 1;
3. Устная защита всей командой на практическом занятии. Время защиты не более 10 минут;
4. Защита сопровождается презентацией/документом на бумажном носителе;
5. Работа над проектом малой группой (3-5 человек)

**Страны для анализа основных факторов производства:**

1. РФ
2. США
3. Германия
4. Франция
5. Канада
6. ОАЭ
7. Китай
8. Индия
9. Бразилия
10. Южная Корея
11. Япония
12. Израиль

**Таблица 1.** **Анализ ресурсов и основных факторов производства США**

Студенты группы 3733801/30982

Таганов Ширмухамет

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Основные факторы производства** | | | | **Общая характеристика ОФП/ресурса** | | | | **Страновая специфика**  **ОФП/ресурса** | | | **Основные показатели ОФП (2-3 показателя с конкретными значениями по каждому ОФП)** |
| 1 | Труд | Труд: это важнейший фактор производства, включающий в себя умения, знания, опыт и усилия работников, необходимые для создания товаров и услуг. | | | | США имеет квалифицированную рабочую силу и высокие уровни производительности труда в различных отраслях, что способствует экономическому росту страны. | | | | - Численность экономически активного населения страны 164,6 миллионов,  - Численность занятых в стране, 62,5 %;  - Численность безработных в стране, 3.5 %;  - Средняя заработная плата в месяц 4521,6 долларов;  - Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,926; | | |
| 2 | Земля | | Земля: Земельные ресурсы могут включать в себя обрабатываемую землю, природные ресурсы как руды и др., а также местоположение и климат. | | | | Учитывая размер страны и ее разнообразный климат и ландшафт, США обладает разнообразными ресурсами, соответственно, разнообразными сельскохозяйственными и промышленными возможностями. | | | - Полезные ископаемые нефть и газ угольное сырье, металлы, руды и минералы;  - Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: климат, лесные ресурсы, водные ресурсы и энергетические ресурсы;  - Площадь США составляет около 9,8 миллионов квадратных километров; | | |
| 3 | Капитал | | | Капитал: включает в себя инструменты, машины, технологии и другие материальные активы, используемые для производства товаров и услуг. | | | | США – это одна из ведущих стран по объему инвестиций, развитием фондового рынка, финансовыми инструментами и доступом к капиталу для бизнеса. | | | - капитал страны 21,7 трлн долларов;  - Объём инвестиций в основной капитал США составляет 118241,52 млн. долл;  - Объём инвестиций иностранных составляет 74.634 млрд. долл; | |
| 4 | Предприним-ая способность | | | | Предпринимательская способность: это способность организаторов и руководителей предприятий принимать риски, принимать решения и координировать другие факторы производства для достижения целей. | | | | В США высоко ценится предпринимательство, инновации и предпринимательский дух, что способствует созданию новых технологий и бизнес-идей. | | | - Количество малого и среднего предпринимательства 32.5 миллионов;  - Количество предпринимателей в стране 33.2 миллионов;  - Доля занятых в малом и среднем бизнесе 120 миллионов; |
| 5 | Информация | | | | Информация: Информация обеспечивает поиск новых возможностей, принятие обоснованных решений о производстве, маркетинге и управлении ресурсами. | | | | Развитая информационная инфраструктура и доступ к современным технологиям стимулируют развитие высокотехнологичных и информационных отраслей. | | | **-** Показатели доступности интернета 80% населения;  - Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 95%; |
| 6 | Специфический ресурс для страны | | | | Специфический ресурс для страны: Ресурсы, которые уникальны для определенной страны, такие как уникальные природные ресурсы, традиции, культура и другие особенности, которые могут повлиять на производство. | | | | США обладает многочисленными специфическими ресурсами, такими как инновации, высокотехнологичные компании, культурное и историческое наследие, благоприятное инвестиционное окружение, доступ к ресурсам и рынкам в других странах, привлекательный туристический продукт и т.д., что также создает конкурентные преимущества для страны на мировой арене. | | | - ВВП США 23.32 трлн долларов;  - Совокупный экспорт из США составил 2,01 трлн долларов.  - заработок на туризме США 135.2 млрд. долларов; |

Сделать выводы по работе:

1. Наиболее важными ОФП/ресурсом для США являются нефть и природный газ, так как эти ресурсы обеспечивают энергией всю экономику страны, используются в производстве, транспорте, отоплении и многих других сферах. Кроме того, США являются крупным экспортером нефти и газа, что приносит значительные доходы стране.
2. Наименее доступными ОФП для США являются редкие металлы и минералы, так как большая часть этих ресурсов добывается за пределами страны, что делает их зависимыми от мировых рынков и геополитических событий. Также, производство и импорт этих редких материалов могут быть ограничены из-за их высокой стоимости и сложности в добыче.
3. Возможностями для развития наименее доступных ОФП для США являются развитие технологий и инноваций в области добычи и переработки редких металлов и минералов. Также, стратегическое партнерство с другими странами для обеспечения поставок данных ресурсов, развитие более эффективных методов добычи и переработки, а также поиск альтернативных материалов, которые могут заменить редкие металлы и минералы в различных отраслях промышленности.

Какие показатели можно рассмотреть:

1\* Показатели, характеризующие **труд как фактор производства**

- Численность экономически активного населения страны 164,6 миллионов,

- Численность занятых в стране, 62,5 %;

- Численность безработных в стране, 3.5 %;

- Средняя заработная плата в месяц 4521,6 долларов;

- Индекс человеческого развития (ИЧР) 0,926;

2\* Показатели, характеризующие **землю как фактор производства**

- Полезные ископаемые нефть и газ угольное сырье, металлы, руды и минералы;

- Природные условия, необходимые для производства товаров и услуг: климат, лесные ресурсы, водные ресурсы и энергетические ресурсы;

- Площадь США составляет около 9,8 миллионов квадратных километров;

3\* Показатели, характеризующие **капитал как фактор производства**

- капитал страны 21,7 трлн долларов;

- Объём инвестиций в основной капитал США составляет 118241,52 млн. долл;

- Объём инвестиций иностранных составляет 74.634 млрд. долл;

4\* Показатели, характеризующие **предпринимательскую способность как фактор производства**

- Количество малого и среднего предпринимательства 32.5 миллионов;

- Количество предпринимателей в стране 33.2 миллионов;

- Доля занятых в малом и среднем бизнесе 120 миллионов;

5\* Показатели, характеризующие **информацию как фактор производства**

**-** Показатели доступности интернета 80% населения;

- Доля государственных услуг, которые население может получить с использованием информационных и телекоммуникационных технологий 95%;

6\* Показатели, характеризующие **ресурс, специфический для страны**, выбранной для анализа.

- ВВП США 23.32 трлн долларов;

- Совокупный экспорт из США составил 2,01 трлн долларов;

- заработок на туризме США 135.2 млрд. долларов;